



UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR  
Vicerrectorado Académico

**DECANATO DE ESTUDIOS GENERALES  
COORDINACIÓN DE: FORMACIÓN GENERAL**

**Departamento:** *Formación general y ciencias básicas*

**Asignatura:** **LITERATURA E IMAGEN**

Código de la asignatura: **FCB- 512**

No. de unidades-crédito: **3**

No. de horas semanales: Teoría: **3** Práctica: --- Laboratorio: ---

Fecha de entrada en vigencia de este programa: **Septiembre 1986**

### **JUSTIFICACIÓN:**

El texto es un todo discursivo coherente por medio del cual se llevan a cabo estrategias de comunicación. De ahí su carácter de proceso comunicativo, capas de aceptar como constituyentes de igual grado, tanto los signos lingüísticos como los no lingüísticos. El texto es "... el trazo de la intención concertada de un locutor de comunicar un mensaje y de producir un efecto". (Schmidt, 1978). Como lugar de una producción e interpretación comunicativa es una "máquina semántico-pragmática que pide ser actualizada en un proceso interpretativo, cuyas reglas de generación coinciden con las propias reglas de interpretación." (Eco, 1982).

Bajo esta perspectiva unificada del concepto de texto, las novelas, los relatos, los programas de televisión, las informaciones periodísticas, las fotos, los videos y las pinturas, pueden ser estudiados como texto. (Lotman, 1979) Sin embargo, las imágenes visuales-constitutivas de los textos televisivos, periodísticos, fotográficos, pictóricos y fílmicos- no pueden abordarse del mismo modo que se aborda la imagen literaria; pues, la manera en que la imagen y el lenguaje transmiten informaciones y en la que son respectivamente comprendidos varía considerablemente.

En mundo, como el actual, determinado por la imagen – donde los cruces, los intercambios, las modificaciones de la misma se hacen cada día más numerosos- y por el lenguaje como fenómeno de comunicación y significación; se hace necesario su estudio conjunto. De ahí que se ofrezca al alumnado la posibilidad de acceder a estas dos

manifestaciones culturales; con el fin de proporcionarle un espacio otro para su formación integral y para su participación activa como lector (consumidor-productor) dentro del circuito cultural.

### **RESUMEN:**

El curso abordará dos modalidades textuales, la literaria y la visual, para estudiar su naturaleza, su forma, su empleo y su modo de producción mediante la articulación histórica y teórica de estos textos culturales; con el fin de analizar sus sistemas de representación, el modo de leerlos y sus vinculaciones.

### **OBJETIVO GENERAL:**

Analizar las estrategias de representación en determinados textos literarios y visuales; así como sus vinculaciones.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Estudiar y diferenciar los sistemas de representación
- Discriminar la imagen literaria de la imagen visual (pintura, fotografía, video)
- Interpretar textos literarios y visuales.
- Establecer relaciones entre los textos literarios y los visuales.

### **CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS:**

#### **UNIDAD N° 1: LA IMAGEN Y LOS SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN**

Texto literario y texto visual. La imagen: imágenes literarias e imágenes visuales. Funcionamiento propio de la imagen. Relación que establece con el mundo real. La imagen y la representación: formas y medios de representación. Estructuras de la imagen.

#### **UNIDAD N° 2: LECTURA DE LA IMAGEN**

Percepción e interpretación de la imagen. La imagen y las reglas culturales. La imagen, la comunicación y el lector. Leer como ver y mirar. El observador/lector y el espacio cognoscitivo.

#### **UNIDAD N° 3: LA IMAGEN VISUAL EN EL DISCURSO LITERARIO**

La intertextualidad y referencialidad a partir de la imagen visual. El valor paratextual de la imagen visual. La imagen visual como soporte del discurso literario.

## **METODOLOGIA:**

La metodología estará orientada fundamentalmente hacia la aplicación de estrategias de análisis e interpretación crítica de diferentes tipos de textos teóricos y literarios.

Propiciar la lectura y discusión de textos teóricos entorno al problema estudiado.

Orientar la elaboración de conclusiones

Motivar la lectura de textos literarios seleccionados para precisar la vinculación entre imagen visual e imagen literaria. Promover el análisis y orientar la discusión.

Propiciar la lectura comparativa de textos literarios y textos visuales con el fin de redactar comentarios críticos.

Inducir al alumno a establecer relaciones entre los postulados teóricos y la praxis literaria.

## **EVALUACIÓN:**

Participación en las discusiones de clase	10 %
Tres pruebas escritas	20 % - 30% - 30 %
Ejercicios corto de escritura	10 %
<b>Total.....</b>	<b>100%</b>

## **BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:**

- Antillano, L. (1996). PERFUME DE GARDENIA. Valencia: Ediciones del Rectorado de la Universidad de Carabobo. Tercera edición.
- Aumont, J. (1992) LA IMAGEN. Barcelona: Paidós.
- Berger, J. (2001). MIRAR. Barcelona: Gustavo Gili.
- Burke, P. (2001). VISTO Y NO VISTO. EL USO DE LA IMAGEN COMO DOCUMENTO HISTÓRICO. Barcelona: Crítica.
- Eco, U. (1982). LECTOR IN FÁBULA. Barcelona: Lumen.
- Leizaola, R. (2000). TIO VENENO. CRÓNICA DE UN CURIOSO DE EL PEDREGAL. Caracas: Monte Ávila.
- Lotman, J. (1979). SEMIÓTICA DE LA CULTURA. Madrid. : Cátedra
- Madrid, A. (1990). OJO DE PEZ. Caracas: Editorial Planeta
- Nichols, Bill. (1997). LA REPRESENTACIÓN DE LA REALIDAD. CUESTIONES Y CONCEPTOS SOBRE EL DOCUMENTAL. Barcelona: Paidós.

- Rodríguez Juliá, E. (1994). CÁMARA SECRETA. Caracas: Monte Ávila.
- Schmidt., S.J. (1978). TEORIA DEL TEXTO. Madrid: Cátedra
- Vilches, L. (1984). LA LECTURA DE LA IMAGEN. PRENSA, CINE, TELEVISIÓN. Barcelona: Paidós. Novena Edición.
- VVAA (1972). ANALISIS DE LAS IMÁGENES EN COMUNICACIONES Buenos Aires: Editorial Tiempo Contemporáneo.
- Zago, Á. (1972). AQUÍ NO HA PASADO NADA. Caracas: Síntesis Dosmil.