



UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
Vicerrectorado Académico

**DECANATO DE ESTUDIOS GENERALES
COORDINACIÓN DE: FORMACIÓN GENERAL**

Departamento: *Formación general y ciencias básicas*

Asignatura: COMUNICACIÓN: CONCIENCIA Y REALIDAD

Código de la asignatura: **FCG-124**

No. de unidades-crédito: **3**

No. de horas semanales: Teoría: **3** Práctica: --- Laboratorio: ---

Fecha de entrada en vigencia de este programa: **2007**

Justificación:

Estas son las razones que motivan y justifican su inclusión:

1. Permitirá que el estudiante tenga una mejor comprensión de sí mismo y del valor que tiene la comunicación en el marco del desarrollo de actitudes y valores destinados a orientar su proceso educativo a lo largo de toda su vida.
2. Estimulará en el estudiante el cultivo de facultades comunicacionales con la finalidad de incidir en la incorporación de patrones de vida que le permitirán comprender su realidad, su propia condición humana y relacionarse mejor con sus distintos entornos.
3. Propiciará en el estudiante la comprensión del significado que tiene la comunicación en la creación de un estado de conciencia propicio para la internalización de la responsabilidad, el amor y la libertad, concebidos como valores inherentes al proceso de crecimiento humano.
4. Estimulará en el estudiante sus posibilidades de consolidarse como un comunicador eficaz, al facilitar la utilización de su lengua materna como herramienta de expresión de su experiencia e intelecto humano.

Objetivos:

1. Incentivar en el estudiante la incorporación de estructuras cognitivas para el análisis y comprensión del significado que tiene la comunicación como herramienta esencial para llegar a ser un hablante eficaz y dispuesto a usar códigos psicolinguísticos, que orienten y estimulen su crecimiento espiritual, mental y emocional.
2. Propiciar en el estudiante una clara comprensión del significativo valor que tiene la comunicación para incidir en sus posibilidades de convertirse en una persona culta y orientada al refinamiento de su inteligencia y de su espíritu.
3. Estimular en el estudiante la comprensión del valor que tiene la comunicación, como proceso susceptible de contribuir a formarlo como persona consciente de sus potencialidades y de orientar su crecimiento como ser humano.
4. Incentivar en el estudiante la incorporación de valores, principios y actitudes destinados a orientar responsablemente su conducta hacia el logro de su misión y su visión personal en el contexto de procesos comunicacionales relacionados con su propio beneficio y el de su entorno.

Resumen

En la asignatura Comunicación: conciencia y realidad, el estudiante encontrará espacios para la discusión, la conceptualización y la internalización de actitudes, valores y patrones de comportamiento, que sitúen su proceso de formación humana en el marco de una clara comprensión y toma de conciencia del valor que tiene la comunicación, como proceso destinado a contribuir a formarlo como persona consciente y responsable de su propio crecimiento humano y del uso de patrones de conducta solidarios y cooperativos.

Contenidos programáticos:

La comunicación. Teorías de la comunicación. Comunicación y valores. Comunicación y libertad. Comunicación y ética. Comunicación: individuo y sociedad. La comunicación activa y sinérgica. Comunicación y desarrollo espiritual y mental. El proceso de convertirse en persona. Comunicación e identidad. Comunicación y arraigo. La misión de vida. Comunicación y sinergia. Comunicación, misión y visión personal. El pensamiento sistémico. La maestría personal. El trabajo en equipo.

Metodología:

Durante el trimestre los estudiantes tendrán la oportunidad de:

- Preparar lecturas semanalmente.
- Realizar exposiciones individuales y grupales.
- Analizar y evaluar videos.
- Tener una participación activa durante las sesiones de trabajo.

Evaluación:

Será acumulativa, formativa e integral y se realizarán tres evaluaciones escritas cada una de las cuales representa una tercera parte de la nota definitiva

Bibliografía y Referencias:

BIRDWHISTELL, R.: *El lenguaje de la expresión corporal*. Gustavo Gili, Barcelona, 1979.

COSERIU, E: *Teoría del lenguaje y lingüística general*. Gredos, Madrid, 1973.

ESCANDELL, V: *Introducción a la pragmática*. Anthropos, Barcelona, 1993.

GOFFMAN, G: *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Amorrortu, Buenos Aires, 1971.

HALL, E: *Más allá de la cultura*. Gustavo Gili, Barcelona, 1978.

LOZANO, J., PEÑA-MARÍN, C., ABRIL, G.: : *Análisis del discurso. Haa una semiótica de la interacción textual*. Cátedra, Madrid, 1982.

WATZLAWICK, P.: *Teoría de la comunicación humana*. Herder, Barcelona, 1987.

WINKIN, Y: *La nueva comunicación*. Kairós, Barcelona, 1987.

LLPORT, G.W. y POSTMAN, L. (1967). *Psicología del Rumor*. Buenos Aires. Psique.

BASSAT, L. (1994). *El libro rojo de la publicidad*. Folio

CEREZO, M. (1993). *Guía del redactor publicitario. Método para el análisis y la creación*. Cuadernos Octaedro.

CIALDINI, R.B. (1990). *Influencia. Ciencia y Práctica*. Ed. Servicio Universidad

DANZIGER, K. (1982). *Comunicación Interpersonal*. Ed. El manual moderno.

DURAND, J. (1985). *Las Formas de la Comunicación*. Barcelona. Mitre.

- GOLDHABER, G.M. (1984). Comunicación Organizacional. Mejico. Diana.
- HEWSTONE, M. et al. (1990). Introducción a la Psicología Social. Barcelona. Ariel.
- KAGELMANN, H.J. y WENNINGER, G. (1986). PSICOLOGÍA de los medios de comunicación
- KELLY, J.A. (1992). Entrenamiento en las Habilidades Sociales. Biblioteca de PSICOLOGÍA. Bilbao .../
- MORAGAS, M. de (1993). Sociología de la Comunicación de Masas. II. Estructura, FUNCIONES y efectos. GG Mass Media
- MORALES, J.F. (Dir) (1994). PSICOLOGÍA Social. McGraw Hill.
- MUSITU, G., BERJANO, E., GARCIA, E., GARCIA, F., MARTINEZ, J. y ESTARELLES, R. (1987). Psicología de la Comunicación. Nau Llibres. Valencia.
- MUSITU, G. (Dir) (1993). PSICOLOGÍA de la Comunicación Humana. Ed. Lumen. Buenos Aires.
- ORTEGA, E. (1987). La Dirección Publicitaria. Madrid. ESIC.
- PEIRO, J.M. (1990). Psicología de las Organizaciones. Madrid. UNED. (4ª Edición).
- SAUERMAN, P. (1983). Psicología del Mercado. Barcelona. Herder.
- SOLA POOL, I et al. (1973). Handbook of Communication. Chicago. Rand McNally.
- FRITZEN, S. J. (1988): La ventana de Johari. Ed. Sal Terrae. Santander
- VASQUEZ BRONFMAN, S. (1991): 'La Comunicación Potencia un nuevo Diseo Organizativo'. Alta Dirección, 158, pp. 71-84
- WATZLAWICK, P., BEAVIN, J.H. y JACKSON, D.D. (1983). Teoria de la Comunicación Humana. Interacciones, Patologías y Paradojas. Barcelona. Herder.
- WATZLAWICK, P., WEAKLAND, J.H. y FISCH, R. (1992). Cambio. Barcelona. Herder.
- WINKIN, Y. (1984). La Nueva Comunicación. Barcelona. Kairos.
- WOLF, M. (1991). La investigación de la Comunicación de Masas. Ed. Paidos
- WRIGHT, Ch.R. (1989). Comunicación de Masas. Paidos Studio.
- Banny, M y Jonson, L(1971) Dinámica grupal en la educación. Edit. Pueblo y Educación, La Habana

Ibarra, L. (1988) La formación de las intenciones profesionales en estudiantes universitarios. Tesis de Doctorado. Ibarra, L.(2003) Educar en la escuela, educar en la familia ¿realidad o utopía? Universidad de Guayaquil, Ecuador

Korniev, N (1985). La comunicación humana. En: Aspectos socio psicológicos de la comunicación. Facultad de Psicología. Universidad de La Habana.

Lomov, B (1985). Comunicación y regulación social de la conducta del individuo. En: Aspectos sociopsicológicos de la comunicación. Facultad de Psicología. Universidad de La Habana.

Ojalvo, V (1995) La educación como proceso de interacción y comunicación Pedagogía 95 Ponencia La Habana

Calviño M. (2004), “Actos de comunicación: desde el compromiso y la esperanza”, Ediciones Logos Asociación Cubana de Comunicadores Sociales.

Gordillo H. (2004), “Evaluación de competencias laborales” extraído de www.gestiopolis.com en enero del 2005.

Iruarrizaga I., Gómez-Segura J., Criado T., Zuaso M. Y Sastre E. (2002), “Reducción de la ansiedad a través del entrenamiento en habilidades sociales” en Revista Electrónica de Motivación y Emoción, Vol 2. No.2.

Picard C.A. ((2002), “Mediación en conflictos interpersonales y de pequeños grupos”, Ediciones Acuarela Centro Félix Varela.

Rivers D.(2004), “The seven challenges: a workbook and reader about communicating more cooperatively”, versión electrónica.

Watzlawick (1993), “Teoría de la comunicación humana”, Editora Herder.