



**UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR**  
**Vicerrectorado Académico**

**DECANATO DE ESTUDIOS GENERALES**  
**COORDINACIÓN DE: FORMACIÓN GENERAL**

**Departamento:** *Formación general y ciencias básicas*

**Asignatura:** **MÉTODOS PARA LA FORMACION EMPRESARIAL**

**Código de la asignatura:** **FCH-113**

**No. de unidades-crédito:** **3**

**No. de horas semanales:** Teoría: **3** Práctica: --- Laboratorio: ---

**Fecha de entrada en vigencia de este programa:** **2000**

**OBJETIVOS:**

Elaborar las bases de una propuesta para la creación de una empresa comercial o de servicios, utilizando las técnicas apropiadas a la dimensión de la misma a fin de que ella se pueda insertar fácilmente en el entorno económico, con posibilidades de éxito en el corto plazo.

- Interpretar la base conceptual requerida para emprender con claridad la elaboración de un proyecto de creación de una empresa
- Interpretar los diferentes factores asociados a la creación de una pequeña o mediana empresa.
- Analizar el proceso de creación de una empresa.
- Analizar un caso de estudio.
- Elaborar una propuesta para un proyecto de creación de una pequeña empresa.

**CONTENIDO PROGRAMATICO**

**UNIDAD I**

- ✓ Interpretar el concepto de empresa con referencia especial a microempresa y la pequeña y mediana empresa, y su contribución en el proceso de desarrollo.
- ✓ Analizar el concepto de empresario, las condiciones de un buen emprendedor y las características del empresario exitoso.
- ✓ Interpretar los conceptos de Productos y Servicios

**UNIDAD II**

- ✓ Analizar los factores a tomar en cuenta para el establecimiento de una empresa.
- ✓ Ramo Empresarial: Sector o Actividad, Naturaleza y Oportunidades Servicios a ofrecer
- ✓ El Mercadeo: Oferta, Demanda, Comercialización.

- ✓ Registros para el Proyecto, tasa de Actividad, Tasa de Rentabilidad, Recuperación del capital; otros.
- ✓ Registro Mercantil: Estructura Jurídica más apropiada para la Empresa. Tipos de Estructuras Jurídicas, Características. Procedimiento para el Registro Mercantil.
- ✓ Registro de Propiedad industrial. Procedimientos
- ✓ Registro de Información Fiscal (R.I.F.). Procedimientos.
- ✓ Propiedad Intelectual. Procedimientos.
- ✓ Registro en el I.N.C.E. Procedimientos.
- ✓ Registro en el S.S.O. Procedimientos.
- ✓ Patente de Industria y Comercio. Procedimientos.

### **UNIDAD III**

- ✓ Analizar el proceso de creación de una empresa:
- ✓ Espíritu emprendedor y empleo dependiente
- ✓ La Idea Original
- ✓ Analizar los factores críticos para la realización de Proyectos referidos a Pequeñas y Medianas empresas.
- ✓ Interpretar las bases para Viabilidad: Organización Inicial, La Misión, Lineamientos Estratégicos. Definición de estrategias.
- ✓ Reflexionar sobre la producción. Matriz de posicionamiento.
- ✓ Analizar el entorno: finalidad del estudio del entorno; factores económicos. Factores sociales; factores Tecnológicos; Factores de Mercadeo. Oportunidad y Amenazas del entorno.
- ✓ Interpretar los Aspectos Vinculados al Plan de Negocio.

### **FUENTES BIBLIOGRAFICAS**

DAVID, FRED. (R). (1988). **“La Gerencia Estratégica”**. Fondo Editorial Legis. Bogotá.

ILDIS. Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales.

MATOS, Luis Guillermo y Germán TOVAR. (1997). Formación Laboral. Material de Apoyo U.S.B. Oficina de Programas Especiales. Caracas